

OBJETIVOS DE 2015 COMO CUMPLIMOS NUESTROS OBJETIVOS EN 2014-2015

- ✓ Alcanzado
- ~ Alcanzado parcialmente
- ✗ No alcanzado

			Ir a página	Progreso
MAXIMIZAR SEGURIDAD	PRODUCTOS Y SERVICIOS	Fortalecer nuestra participación en la campaña EU-OSHA para fomentar lugares de trabajo más seguros	12	✓
		Mejorar indirectamente la seguridad de los clientes con el crecimiento de la gestión de flota I_Site en un 20 %	13	✓
	OPERACIONES	Implementar la visión de seguridad de TICO en nuestras fábricas	10	✓
		Trabajar hacia "cero accidentes"	10	~
		Consolidar los datos de accidentes y enfermedad a nivel europeo	10	✓
	OPTIMIZAR PROCESOS EMPRESARIALES	PRODUCTOS Y SERVICIOS	Todos los proveedores principales deben firmar el código de conducta de proveedores	17
Aumentar en un 10 % el número de operadores de clientes formados			15	✓
Desarrollar la comprensión del impacto medioambiental de nuestra cadena de suministro			17	✗
Mantener la cobertura total de empleados formados en el Código de conducta			16	✓
OPERACIONES		Extender la recopilación de datos de sostenibilidad a todas las entidades	14	~
		Introducir LEAD, nuestro nuevo programa de desarrollo de liderazgo	14	✓
		Todas las entidades deben realizar sus evaluaciones de rendimiento	14	~
		Aumentar el número de proveedores con ISO 14001	16	✓
		Realizar el primer programa de talentos en Europa	17	✓
MINIMIZAR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	PRODUCTOS Y SERVICIOS	Colaborar con 10 clientes europeos de flotas para reducir sus emisiones de CO ₂	19	~
		Mayor crecimiento en las ventas de carretillas de ocasión	21	✓
		Mejorar la eficiencia energética de 5 familias de productos	20	✓
		Extensión de la gama de productos de baterías Li-ion y de pilas de combustible	21	✓
	OPERACIONES	Desarrollo de una estrategia energética en nuestras operaciones	18,19	✓
		Realizar auditorías energéticas en 10 entidades	18	✓
NÚMERO 1 EN SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	PRODUCTOS Y SERVICIOS	Desarrollar el concepto TSC (Toyota Service Concept) y aplicarlo en 5 países	22	✓
		Establecer una metodología común para monitorizar la satisfacción del cliente	22	✓
		Establecer la tasa de "soluciones a la primera" como un KPI importante en la red	22	✓
	OPERACIONES	Maximizar la calidad al reducir las reclamaciones de garantía en un 80 % respecto a 2007	23	✓
		Implantar los programas STEP y ASEC de formación de técnicos en toda Europa	22	✓